

Leçon 1: Mers et océans : un monde maritimisé

Pourquoi les espaces maritimes sont-ils au cœur de la mondialisation ?

I- Mers et océans : des espaces au cœur des échanges mondiaux

A- Etude de cas : les produits Apple

Activité 1

Correction étude de cas

Apple est une **firme transnationale** présente sur tous les continents. Ses produits sont mondialisés.

1. SITUER les lieux de conception, de fabrication des composants, d'assemblage et de vente des produits

Les produits Apple sont conçus aux Etats Unis à Cupertino, au **siège sociale** de l'entreprise.

Les pièces sont ensuite fabriquées dans plusieurs pays notamment la Corée du Sud, l'Allemagne ou les Etats Unis. Elles sont ensuite assemblées en Chine à Shenzhen, où la main d'œuvre est peu chère. On parle de **délocalisation**.

Enfin, Apple vend ses produits dans les Apple store, présents essentiellement dans les pays développés de l'Amérique du Nord et de l'Europe.

2. DECRIRE les routes empruntées par les produits Apple.

Les produits Apple font le tour du monde. Chargés dans des **conteneurs** dès la sortie des usines, ils sont déplacés en camion, trains puis porte-conteneurs. Pour être vendus, ils traversent l'océan Pacifique vers les Etats Unis ou le détroit de Malacca, l'océan Indien, la mer Rouge, le canal de Suez, la mer Méditerranée, le détroit de Gibraltar pour arriver dans l'océan Atlantique et en Europe.

3. EXPLIQUER les raisons de ce voyage

L'objectif d'Apple est de faire des économies et d'importants bénéfices. La main d'œuvre est moins chère en Chine (un ouvrier est payé 50 dollars par mois), on parle de **délocalisation** de la production. De plus, la fabrication est rapide. Enfin, la **conteneurisation** permet de faire des économies.

B- Les espaces maritimes dans la mondialisation.

FICHE avec les encadrés et les dessins

1. Les mers et les océans : des espaces clés dans les échanges de marchandises :

Les échanges ont beaucoup **augmenté** depuis les années 1950.

80 % des échanges mondiaux se font par voies maritimes : on parle de **maritimisation** de l'économie.

Les mers et les océans sont parcourus par des voies maritimes qui relient les **trois grands pôles de l'économie mondiale** : la Triade (Europe de l'ouest, Amérique du Nord et Asie Pacifique)

2. Des aménagements nécessaires :

Les **compagnies maritimes** comme la CMA-CGM sont les acteurs majeurs de la maritimisation des échanges. Elles construisent des navires de plus en plus grands et spécialisés : porte-conteneurs, gaziers, pétroliers...

Les **points de passages stratégiques (canaux et détroits)** concentrent le trafic maritime. Ils sont aménagés (nouvelles écluses pour les canaux).

Exemple : le canal de Panama (vidéo vue en classe)

3. Des littoraux transformés et aménagés :

Les ports sont des **zones de contact** entre le domaine maritime et la terre. Ils se transforment et deviennent des ZIP : **zones industrielles et portuaires**.

On y construit de nombreux **aménagements** : **terre-plein**, quai à conteneurs, cuves de stockage... et des **industries** : chantier naval, raffineries...

Les **activités se concentrent donc sur les littoraux** : on parle de **littoralisation**.

4. Le rôle des FTN :

Les FTN comme Apple, HetM, MacDo, Total, ...sont les **acteurs majeurs de la mondialisation** des échanges.

Elles **délocalisent** leur production dans les pays où la main d'œuvre est moins chère puis vendent dans les pays de la Triade.

LA MONDIALISATION

Les échanges de marchandises participent à la mondialisation.

La mondialisation est la mise en relation des différentes parties du monde par l'intermédiaire des échanges.

II- Mers et océans : des espaces convoités à protéger

Leçon sous forme de carte mentale collaborative ou :

Les mers et les océans sont des espaces **convoités** (désirer quelque chose qui est disputé) et des **espaces à protéger**.

Tout d'abord, ce sont des espaces convoités car ils contiennent de nombreuses **ressources** : le pétrole exploité dans des plateformes offshore, les ressources halieutiques (le poisson), les ressources économiques rapportées par le tourisme. Les pays côtiers possèdent un espace maritime appelé **ZEE**, qu'ils cherchent à agrandir.

Cela crée des **tensions** entre les Etats. Ces tensions sont également importantes autour des **points de passages stratégiques (canaux et détroits)** qui concentrent l'essentiel du trafic maritime. Une fermeture aurait de graves conséquences sur le commerce mondial qui se fait à 80% par voie maritime. Enfin, la **piraterie** est importante dans le golfe de Guinée, le détroit de Malacca ou le golfe Persique.

Les mers et les océans sont des espaces à protéger car ils sont **menacés par les activités humaines**. La **surexploitation des ressources notamment halieutiques** menace de nombreuses espèces déjà fragilisées par le réchauffement climatique. La **pollution du plastique** est importante, elle forme de véritables îlots comme au large du Honduras. Certains acteurs cherchent à mettre en place une gestion **plus durable** des océans en mettant en place des quotas de pêche par exemple. Les océans sont aussi le lieu où sont installées des infrastructures permettant de produire des **énergies renouvelables** comme des éoliennes. Enfin, des **ONG** comme Greenpeace luttent pour protéger les océans.