

Activité 3 :

Capacité : **décrire et expliquer** le poids de l'agglomération parisienne dans le secteur tertiaire en France



Tâche à réaliser :

A l'aide des documents ci-dessous et des documents 1-2-3 p324 et p325 **DECRIRE** et **EXPLIQUER** le poids de l'agglomération parisienne dans le domaine tertiaire en France.

Pour cela, **IDENTIFIER** (en les relevant) les éléments qui prouvent que Paris est :

- une capitale culturelle
- une capitale politique
- une capitale économique
- une capitale mondiale

Votre travail peut prendre des formes diverses : carte mentale, tableau, texte...

Document 1 : source : presse.parisinfo.com

Paris, première destination touristique mondiale

L'étude mondiale « Cities index » d'Ipsos qui vient d'être publiée, consacre Paris à la 1^{ère} place des destinations touristiques ! | Publié le 06 octobre 2017



L'étude mondiale « Cities index » d'Ipsos qui vient d'être publiée, consacre Paris à la 1^{ère} place des destinations touristiques !

Après une première enquête en 2013, Ipsos a interrogé un panel de 18 557 personnes dans 26 pays au sujet de leur opinion sur 60 grandes villes mondiales.

Malgré une période troublée suite aux attentats de 2015 et 2016, Paris reste la ville la plus attractive au monde pour le tourisme avec 21% des votes, se plaçant ainsi devant Rome (20 %), New York (16 %) et Londres (13 %). Ce sentiment est partagé par les différents publics interrogés, de toutes générations, avec une proportion supérieure pour les plus jeunes (23 %

Document 2 : Siège de l'UNESCO à Paris

(Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture)



Document 3 : Paris capitale économique et culturelle

Paris est aussi la capitale économique de la France [...]. La Bourse regroupe 45 % des emplois financiers français. D'une manière générale, environ 30 % du PIB national est réalisé en Île-de-France, avec une surreprésentation des emplois qualifiés. [...] Ce n'est donc pas la production mais les fonctions abstraites (les services) qui établissent la domination parisienne : environ 60% des crédits de recherches sont donnés à l'Île de France. (...) Paris est de loin le premier centre universitaire français avec près d'un tiers des étudiants du pays.

La presse, l'édition et plus globalement les médias sont massivement parisiens.

Paris draine la plupart des capitaux étrangers investis en France. La ville regroupe la majorité des sièges sociaux des grandes entreprises françaises ou transnationales implantées sur le territoire hexagonal, principalement dans le quartier de la Défense [...]. Il est doté d'infrastructures de télécommunications avancées et d'une excellente accessibilité grâce à la proximité de l'aéroport de Roissy. [...]

Paris est un centre culturel majeur grâce à ses festivals, ses congrès, ses expositions et la renommée de ses théâtres. [...] C'est aussi l'une des capitales incontestées du luxe et de la mode, dont les grands noms (Chanel, Cartier, Dior) ont assuré la renommée de lieux comme la place Vendôme (joaillerie). [...]

D'après Vincent ADOUMIE, Géographie de la France, Hachette Supérieur, 2011.